



NOS ÉTAPES



01

RENCONTRE AVEC LE CLIENT

Cadre du projet
Découverte de faits

Le processus commence par une étude approfondie de votre image de marque et du message que vous souhaitez faire passer à vos clients. Nous sommes convaincus que chaque marque possède un ADN unique et nous nous efforçons de créer des outils Merchandising qui prennent en compte votre image de marque.



03

CONCEPTION DU DESIGN

Croquis, rendus ou les deux

Nos designers créent environ **42,000** dessins par an

04

PRÉSENTATION DE CONCEPT

Présentation du concept au client

Nous sommes convaincus que les plus grandes idées voient le jour par une collaboration. Notre équipe de Design travaille avec vous pour développer des concepts qui combinent attractivité visuelle et fonctionnalité. Nos designers vont créer une planche d'inspiration avec 2/3 concepts complets inspirés par les besoins uniques de votre projet.

02

MODE DE PENSÉE

Brainstorming
Inspiration



05

MIS À JOUR DU DESIGN

Retravail des designs basés sur le cahier des charges du client

Répondant à votre retour, nous créons jusqu'à 2 jeux de concepts lors de notre phase initiale de design. La collaboration est essentielle pour s'assurer que le concept pour votre projet est au plus haut niveau, tant au niveau de la fonctionnalité que de l'esthétique, et que celui-ci communique votre image de marque aussi efficacement que possible.

06

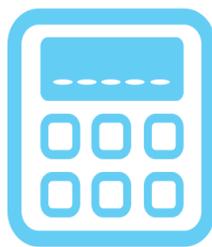
PRÉSENTATION

Présentation des mises à jour au client

07

APPROBATION

Approbation du design par le client



08

PRIX ET PROTOTYPE

Réalisation du cout du produit

98%

de nos clients sont des clients réguliers

09

PRÉSENTATION

Présentation du prix et du prototype au client

A ce moment-là nous vous présentons les prototypes, les couts et options de matériaux utilisés. Notre connaissance étendue des tendances dans les matériaux et processus de production, de même que notre relation suivie avec notre fournisseurs, nous permettent de trouver les matériaux optimaux pour votre projet, que celui-ci soit luxueux, orienté vers le développement durable, ou soucieux des dépenses.

10

PLANNIFICATION

Le planning de production est déterminé

11

DELAIS

Présentation des délais au client

Avons-nous parlé de notre modèle de Business intégré ? Nous sommes propriétaire et dirigeons nos propres usines certifiées ISO en Chine, nous permettant de garder un contrôle clef sur les processus de fabrication. Ceci, associé à notre forte expérience en Project Management, permet de garder les couts sous contrôle et les projets à temps.

12

APPROBATIONS

Approbations du client sur le prix et le prototype



150+

clients majeurs

13

CONFIRMATION

Confirmation du prix et du prototype



14

COMMANDE

Commande lancée



15

PRODUCTION

Début de production des produits

C'est à ce moment-la que toutes les idées, les mises à jour et le planning se concrétisent pendant que l'évolution de votre projet de concept à réalité va finalement commencer.

16

CONTROLE QUALITE

Controle qualite du cycle de production

Contrôler les processus clef de production veut dire que nous avons le maximum de contrôle sur la qualité de produit. Chaque projet passera par 3 cycles d'Assurance Qualité afin qu'aucun détail ne soit négligé. Notre engagement pour la satisfaction client fait de nous un acteur incomparable dans l'industrie de la fabrication sur mesure.

Délai de livraison respecté à 98%

17

METHODES DE CONTROLE QUALITE

Trois étapes

Votre produit passera par 3 étapes de Controle Qualite afin de s'assurer que celui-ci sera réalisé correctement la première fois.

- 1 Les matériaux arrivent à l'usine
- 2 Pendant la production
- 3 Avant l'envoi final

18

PHOTOS

Photos permettant le controle qualite du produit



Nous vous mettons régulièrement au courant pendant le processus de fabrication de manière à ce que vous puissiez regarder votre projet prendre vie! Les photos détaillées et les échantillons vous permettent d'être impliqué malgré la distance, et de garder la communication ouverte si vous avez des questions ou des préoccupations.

19

ECHANTILLON

Echantillon de votre ligne de production



Nous envoyons **170** containers de produits par an

20

LOGISTIQUE

Négocier le meilleur tarif pour l'envoi



21

STOCKAGE

Produit livré à l'entrepot américain

Votre produit peut être envoyé directement de notre usine à vos propre centres de distribution ou entrepôts. Si vous le souhaitez, vos articles peuvent également être gérés par un de nos centres logistiques, que nous possédons et gérons nous-même. Notre équipe excelle dans la gestion de stock, et le stock est compté plusieurs fois par an afin d'identifier les éventuels écarts et de les corriger.

22

DISTRIBUTION

Distribution de produit

Vous avez plusieurs options concernant la distribution de vos articles. Ceux-ci peuvent être envoyés directement de notre usine partout dans le monde, ou ils peuvent transiter par notre entrepôt à Dallas, Texas. Quand le moment est venu d'installer vos articles, PN peut proposer une consultation directement sur site pour vous assurer que votre vision se réalise pleinement.

